

NEWSLETTER

HIVI PROJECT

C²DH, University of Luxembourg
with the support of the FNR (C20/SC/14758148)

HIVI AFTER 21 MONTHS

-The VIRAL seminar has started its second season and we received Gabriele Marino, Albin Wagener, Antonio Casilli, Gabriella Coleman, Anastasia Denisova. To be followed in 2023, from January to March, with 3 more sessions:
<https://hivi.uni.lu/2022/09/02/the-viral-seminar-season-2/>

-As part of the VIRAL seminar a special evening related to Luxembourgish Influenceurs was co-organised in October 2022 with the BnL :
<https://www.c2dh.uni.lu/events/les-influenceurs-une-plongee-dans-les-pratiques-et-cultures-numeriques>

-We are very happy to welcome our new student assistant: Emily Griffin. She is currently designing a chronology related to viral cats online.

- A paper co-authored by Fred Pailler and Valérie Schafer, presenting the history of online virality to cultural historians, has been published in the Revue d'histoire culturelle: <https://revues.mshparisnord.fr/rhc/index.php?id=3314>

-Our blogpost for the Publictionnaire related to virality and audience is also out:
<http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/viralite/>

-The one-year Buzz-F project in partnership with the French BnF and their Datalab has come to an end after a fruitful collaboration.

- Several presentations related to HIVI were given during the last months and notably 3 during the ECREA conference in Aarhus:

- One by Valérie Schafer on the methods to study virality in a panel organised by Gabriele Balbi
- One by Fred Pailler on the topic of the ECREA conference "Impact". The presentation was entitled "Small is impactful" and related to memes and politics
- One by Carmen Noguera on "Impacting the computerization and Digitalization in Luxembourg: the case of teachers and education" (a case study related to her PhD thesis).

More information on the event: <https://www.c2dh.uni.lu/events>

13
10.2022
17:00 - 18:30

Black Box
Maison des
Sciences
humaines
Campus Belval

**LES INFLUENCEURS.
UNE PLONGÉE DANS
LES PRATIQUES
ET CULTURES
NUMÉRIQUES**

TABLE RONDE

avec

- Nathalie Bizio
- Luca de Michelis
- Anne Fabier
- Ron Singer

Nous aborderons avec son parcours, leur ligne éditoriale, leur lien avec leur audience, mais aussi les enjeux culturels, économiques, professionnels, générés ou encore technologiques de leur activité.

Cette rencontre est co-organisée par le BnL et le C2DH dans le cadre du projet de recherche HIVI (A history of online virality).

Inscriptions libres et gratuites jusqu'au 11 octobre 2022.

uni.lu C2DH B Fonds National de la Recherche Luxembourg

More info on the BUZZ-F project

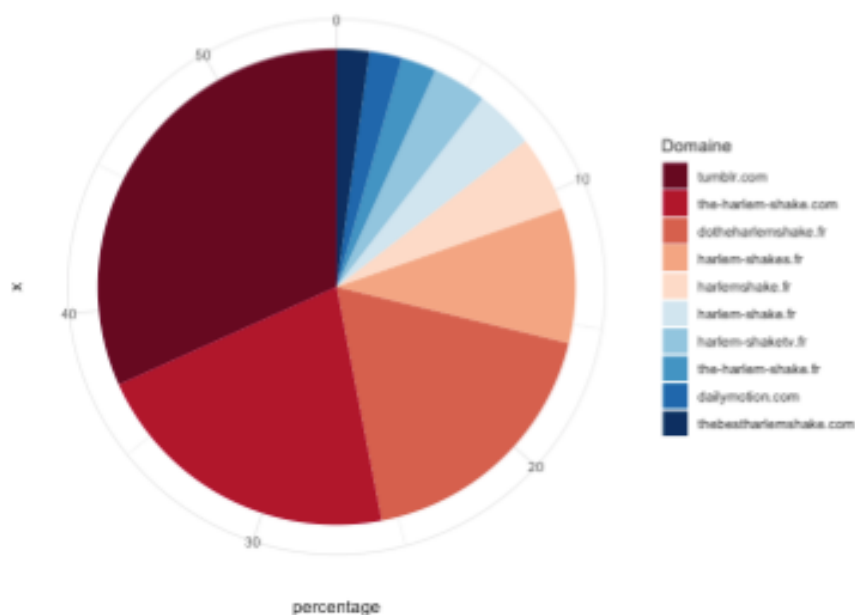
It was a one-year project in partnership with the BnF and its DataLab. We specifically explored the retrievability of viral phenomena in web archives and the distant reading of some phenomena like LipDub and Harlem Shake.

2.2.1. Dénombrement des noms de domaine.

- On dénombre 1660 noms de domaines différents, ie 1660 sites différents dans le corpus nettoyé.
- Export dans le fichier DNS_count.csv.
- En pourcentage, les dix premiers sites qui apparaissent le plus souvent représentent 54.5% du corpus.
- Visualisation :

ID	Domaine	n	pourcentage
1	tumblr.com	1984	17.3
2	the-harlem-shake.com	1329	11.6
3	dotheharlemshake.fr	1136	9.9
4	harlem-shakes.fr	578	5
5	harlemshake.fr	327	2.8
6	harlem-shake.fr	249	2.2
7	harlem-shaketv.fr	233	2
8	the-harlem-shake.fr	149	1.3
9	dailymotion.com	142	1.2
10	thebestharlemshake.com	142	1.2
11

Pourcentage de répartition en noms de domaine (sur les 10 premiers sites)



The entry of the *Publictionnaire* on virality :

<http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/viralite/>

The screenshot shows the website 'Publictionnaire' with the subtitle 'Dictionnaire encyclopédique et critique des Publics'. The navigation menu includes Accueil, Notices, Auteur-e-s, Comités, Projet, and Liens. The main content area is titled 'Viralité' and contains a detailed text entry. To the right, there are sections for 'Famille' (Notions et théories, Pratiques et usages) and 'Auteur-e-s' (Schafer Valérie, Pailler Fred).

Viralité

Phénomène massif et souvent éphémère, la viralité en ligne est présentée comme « une diffusion rapide et imprévisible d'un contenu sur Internet », par exemple par le *Larousse* ou par *Wikipédia*. La réalité est plus complexe, en termes de temporalités et de spatialités (résurgences, inscription parfois dans la durée, sérialité, articulation d'échelles locales et globales). La viralité peut être organisée et stimulée (par exemple pour le « buzz marketing »), et sa portée, bien qu'amplifiée par les réseaux socio-numériques, dépasse l'internet, tout comme elle lui a préexisté. Au cœur même de cette notion se trouvent l'audience, le public, la participation. Sans eux, pas de viralité. Pour autant celle-ci n'est pas forcément liée au seul emballement et/ou engagement du public ni à une dissémination strictement horizontale. Elle est souvent soutenue – voire orchestrée, par les médias et les plateformes de partage. Difficile à cerner en raison de ses multiples acteurs, formes, contours, circulations, la viralité pose la question du partage, de la circulation des contenus et de leur réception. Elle interroge en ce sens autant l'économie de l'attention, les affects, que l'influence ou encore les intermédiaires en jeu.

Des phénomènes et définitions mouvantes

Historiquement, la métaphore de la contagion sociale est présente chez Gustave Le Bon (1841-1931) ou chez Gabriel Tarde (1843-1904), et la métaphore de « l'injection » des idées par seringue hypodermique chez Harold Lasswell (1902-1978) (Marino, 2022). Cette métaphore permet alors d'insister sur une circulation entre individus, relativement autonome des contenus, comme le virus « est circulé » par les corps, leurs gestes, leurs proximités, etc. Dans les années 2000, le monde du

Famille

Notions et théories | Pratiques et usages

Auteur-e-s

Schafer Valérie
Centre pour l'Histoire contemporaine et digitale (C2DH)
Université du Luxembourg

Pailler Fred
Centre pour l'Histoire contemporaine et digitale (C2DH)
Université du Luxembourg

The screenshot shows the website 'Revue d'histoire culturelle XVIII^e-XXI^e siècles'. It features a search bar, a list of issues, and a featured article titled '« Never gonna give you up »'. The article is by Fred Pailler and Valérie Schafer, with a DOI of 10.56698/rhc.3314. The article text discusses the historical and cultural context of internet phenomena like memes.

Revue d'histoire culturelle
XVIII^e-XXI^e siècles

FR | EN

Recherche...

Numéros en texte intégral

| 2022
5 | Psychanalyse et histoire culturelle
| 2022
4 | Quand le sexe s'expose
| 2021
3 | Les usages du temps libre
| 2021
2 | L'histoire culturelle des relations entre Juifs et Arabes en Palestine/Israël
| 2020
1 | La culture, ça sert aussi à gouverner ?
Tous les numéros

Index

Auteurs
Mots-clés

La revue

Ligne éditoriale
Comités & fonctionnement
Rubriques
Présentation des procédures de sélection des textes
Appels à contribution
Instructions for authors

Numéros / | 2022 : 5 | Psychanalyse et histoire culturelle / Médias et écritures de l'histoire

« **Never gonna give you up** »
Historiciser la viralité numérique

« *Never gonna give you up* ». Historicising online virality

Fred Pailler et Valérie Schafer

DOI : 10.56698/rhc.3314

Résumés | Index | Plan | Texte | Notes | Illustrations | Citer cet article | Auteurs

RÉSUMÉS

Français | English

"Internet phenomena" (memes, challenges, etc.), whether they are based on famous figures, animals, quick peoplisation or anonymous people, are difficult to grasp through time, even the short time, of the history of the Web, to which they belong from the beginning. With the rapid evolution of the Web, of digital cultures and practices (i.e., content creation and consumption), these phenomena have multiple variations and are more and more recognized as cultural artefacts, becoming an object of heritagisation. Dedicated platforms (one of the most famous being *Know Your Meme*) undertake a work of inventory, contextualisation, preservation, editorialisation and publication, while at the same time institutional web archivists are also facing the difficulty of preserving these born-digital traces. Studying online virality allows to observe the evolution of platforms, trans-platform and trans-media circulations, continuities of practices such as trolling, participation and remix. This paper addresses the needed interdisciplinarity, as well as sources, methodologies, tools and perimeters to be used, in order to account for a total phenomenon, which is at the same time technical, media-related, cultural, economic and political.

The paper "Never Gonna Give You Up" is in Open Access:

<https://revues.mshparisnord.fr/rhc/index.php?id=3314>

SOME NEXT STEPS



- An edited book in 2024 (with already 14 confirmed chapters)

- A conference on March 30 and 31, 2023 on Virality, Platforms and Influence

- More case studies and notably on Disaster Girl, the Rickroll or cats online

We are looking forward to presenting you the next steps and notably during our International Steering Committee to be held on January 17, 2023.

Wishing you all a nice Christmas time !



TO STAY IN TOUCH

A quarterly newsletter
A website: <https://hivi.uni.lu>
Contact: valerie.schafer@uni.lu